

Правила акции
«Погрузись в мультивселенную вкусов 2025_2 волна» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование рекламной акции** - «Погрузись в мультивселенную вкусов 2025_2 волна» (далее - «Акция»).

1.2. **Цель проведения Акции** – привлечение внимания покупателей и продвижение продукции, реализуемой под товарным знаком **Fresh Bar®**, формирование и\или поддержание интереса к продукции и стимулирование потребительского спроса на продукцию, указанную в пункте 1.7 настоящих Правил.

1.3. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация.

1.4. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.5. **Способ формирования фонда призов** (далее – «Призовой фонд») Акции: Акция является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником Акции платы за участие в ней. Призовой фонд формируется за счет Заказчика Акции.

1.6. **Способы информирования об Акции:** информацию об Акции, а также полную информацию об организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать:

1.6.1. в Чат-боте в социальной сети Телеграм «Мультивселенная Fresh Bar» https://t.me/freshbar2025_bot (далее - «Чат-бот») и на сайте <https://freshbar.ru/>;

1.7. Продукция, реализуемая под товарным знаком **Fresh Bar®**, участвующая в Акции (по тексту Правил – «Продукция»):

№ Наименование

1. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Кола Ориджинал (Cola Original)»
2. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR со вкусом банана «Кола Банан (Cola Banana)»
3. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR со вкусом ванили «Кола Ванилла (Cola Vanilla)»
4. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR со вкусом драгонфрута «Кола Драгонфрут (Cola Dragonfruit)»
5. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR со вкусом лимона «Кола Лимон (Cola Lemon)»
6. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мэджик Скиллс (Magic Skills)»
7. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Цитрус Айс (Citrus Ice)»
8. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Джелли Бэарс (Jelly Bears)»
9. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Киви Микс (Kiwi Mix)»
10. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мерри Берри (Merry Berry)»
11. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Оранж Бласт (Orange Blast)»
12. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Альфа Кола (Alfa Cola)»
13. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Спарклинг Бум (Sparkling Boom)»
14. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Коко Натти (Coco Nutty)»
15. "Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Пина Колада (Pina Colada)»
16. "Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Дабл Фанни (Double Funny)»
17. "Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «ЭЙЖЕН МИКС (ASIAN MIX)»
18. "Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «ЭЙЖЕН ДРИМ (ASIAN DREAM)»
19. Напиток безалкогольный сильногазированный FRESH BAR «Мелонейд Мохито (Melonade Mojito)»

1.8. Акция действует при наличии Продукции, указанной в п. 1.7. настоящих Правил, в продаже в торговых точках на территории Российской Федерации.

Кроме торговых точек, ИНН которых указаны ниже:

9717092393
773773010238
633038687136
633066298653
631402403800
633001076155
9715374032
160300875815
9701048328
633036938095
633036889049
633037997632
9710083880
5027253223
7714685546
7724482136
910519762234
3317011448
9724014484
5404086404
772765835018
470800851006
563500016060
9709062476
532122826753
590400153309
7707440834
633036903712
9724013988
631814031157
7703380158
5245000448
1650232480
9715274817
312250935020
503212559336
344408082297
6658449639
390403138871
7721546864
390518556593
633010394605

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ и ОПЕРАТОР АКЦИИ

2.1. Организатором и Заказчиком Акции, отвечающим за организацию Акции, вручение призов, выполнение функций налогового агента, является Общество с ограниченной ответственностью «Глобал Фанкшнл Дринкс Рус» - юридический адрес: Россия, 143500, Московская область, городской округ Истра, г. Истра, ул. Пионерская, д. 1Б, помещение 1; ИНН: 5017139458; КПП: 501701001; ОГРН: 1245000147424, (далее – «Организатор»).

2.2. Оператором Акции, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за:

- вручение призового фонда и выполнение функции налогового агента, является Общество с ограниченной ответственностью «Севен»

- адрес местонахождения: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7;

- адрес для почтовых отправок: 119072, г. Москва, БЦ Красный Октябрь, ул. Берсеневская набережная, д. 8, стр.1, этаж 5; ИНН: 7725611120; КПП: 772701001; ОГРН: 1077757539804 (далее – «Оператор 1»).

2.3. Оператором Акции, действующим по заданию Заказчика Акции, отвечающим за:

- техническую поддержку проведения Акции,

является Индивидуальный Предприниматель Нестерова Ирина Михайловна, адрес местонахождения Московская область, г. Жуковский, ул. Строительная 14к4, кв. 42, ИНН 501306757298, ОГРНИП 314504009700032: (далее – «Оператор 2»).

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ и соответствующие условиям настоящих Правил.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Оператора, Заказчика Акции, а также члены их семей, производители Продукции, иные лица, аффилированные с Заказчиком Акции / Организатором / Оператором, в том числе физические лица, с которыми у Заказчика Акции / Организатора / Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции – с «01» сентября 2025 года по «31» декабря 2025 года.

4.2. Период регистрации участниками Акции чеков, содержащих Продукцию (далее – «Период приема заявок на участие в Акции») в Чат-боте - с 00 часов 01 минуты «01» сентября 2025 года по 23 часа 59 минут «31» октября 2025 года.

4.3. Определение участников, получающих призы, указанные в п.6.1. А.1 – с «01» сентября 2025 года по «31» октября 2025 года;

Определение победителей, получающих еженедельные призы, указанные в п.6.1. В.1-В.7, – с «01» сентября 2025 года по «15» ноября 2025 года.

4.4. Период вручения приза А.1 Акции – с «01» сентября 2025 г. по «31» октября 2025 г.

4.5. Период вручения еженедельных призов В.1-В.7 Акции – с «01» ноября 2025 года по «31» декабря 2025 года.

4.6. Период участия в Играх, указанных в п. 12 Правил - с «01» сентября 2025 года по «31» октября 2025 года.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. **Чат-бот** – это программа-алгоритм, который используется для регистрации участников Акции, регистрации участниками Акции чеков, публикации результатов розыгрышей и информирования участников об Акции.

Чат-бот / Чат-бот «FreshBar®_Promo 2025» – программное решение на базе мессенджера Telegram (Телеграм), позволяющее Участнику Акции произвести регистрацию Корректных чеков через Telegram (Телеграм) бот – «FreshBar®_Promo 2025» (в мессенджере Telegram (Телеграм) https://t.me/freshbar2025_bot) и при выполнении условий Акции претендовать на получение призов.

5.2. **Персональные данные** - в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; пол, дата рождения, паспортные данные, ИНН, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, а также другая информация и сведения, которые могут собираться от участников Акции в соответствии с настоящими Правилами.

5.3. **Кассовый чек** – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории Российской Федерации, и покупателем Продукции (участником Акции), содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники (далее – «Чек», «Кассовый чек»). Чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым. Образец Кассового чека приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

5.4. **Корректный чек** — это чек, подтверждающий покупку Участником Акции Продукции, указанной в п. 1.7 настоящих Правил. Корректный чек соответствует базе чеков и соответствует периоду совершения покупки, указанному в п. 4.2 настоящих Правил.

Чек принимается в формате фотографии с четким изображением Кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как:

- Дата и время покупки
- ИНН магазина
- Полный адрес магазина
- Номер чека
- Сумма итога
- Название товаров, их количество и стоимость
- Читаемый QR код или читаемые поля ФН
- ФД/ПД (фискальные данные).

5.5. **Некорректный чек** – это чек, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции, указанной в п. 1.7. настоящих Правил, в количестве одной и более позиций в течение Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции;
- не соответствует Базе чеков;

- прислан до начала Периода совершения покупок и регистрации чеков в Акции или после его окончания;
- является повторно регистрируемым чеком;
- прислан Участником, который заблокирован;
- авансовый чек, т. е. чек на заказ продукции через интернет-магазин\доставку, от которой еще можно отказаться;
- иным образом не соответствует настоящим Правилам.

5.6. **База чеков** – это база данных фискальных документов, переданных в налоговые органы Организатором Акции. Все регистрируемые Участниками в рамках проведения Акции чеки сверяются Системой на соответствие указанной базе фискальных документов во избежание мошенничества при участии в Акции, в том числе, во избежание регистрации Участниками вымышленных чеков.

5.7. **Система** – компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков и кодов.

5.8. **Регистрация чека** – действия, выполняемые Участником, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, по направлению Корректного чека, соответствующего требованиям, указанным в п. 5.4. настоящих Правил.

5.9. **Модерация Чеков** — это процесс проверки чеков Организатором/Операторами Акции на корректность Чеков в соответствии с п. 5.4 настоящих Правил. Общий срок на проверку чеков Организатором составляет 72 часа.

5.10. **Победители Акции** — это Участники, которые при выполнении всех действий, установленных настоящими Правилами акции, и в соответствии с алгоритмом определения Победителей акции, стали Победителями Акции и имеют право на получение еженедельных призов и Главного приза.

5.12. **База Заявок** – это реестр последовательных записей о покупках, совершенных участниками, каждая единица продукции, участвующая в акции, попадает в данный реестр, ей присваивается индивидуальный номер (Заявка) последовательно в порядке регистрации.

5.13. **Фреш-коин** – внутренняя валюта для участия в Акции и обмена на Призы. За каждую одну единицу продукции, участвующую в Акции, участнику начисляется 1 (один) фреш-коин.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Участник может получить следующие призы Акции в нижеуказанные сроки:

№ п/п	Наименование и количество призов, общее количество призов в Акции	Сроки вручения призов:
А.	Гарантированные призы:	
А.1.	Стикер-пак для мессенджера Telegram – 100 000 (сто тысяч) шт.	с 01.09.2025 г. до 31.10.2025 г.
В.	Еженедельные призы:	
В.1.	Брендовая Кепка – 45 (сорок пять) шт. за весь период Акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.2.	Брендовая Сумка для лонгборда – 18 (восемнадцать) шт. за весь период Акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.3.	Брендовая Футболка с принтом – 27 (двадцать семь) шт. за весь период Акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.4.	Наушники Honor Choice Headphones ROS-ME01 – 36 (тридцать шесть) шт. за весь период Акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.5.	Портативная акустическая система JBL Go – 27 (двадцать семь) шт. за весь период акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.6.	Брендовая Мотокуртка и денежная часть приза размере 1 400,00 (одна тысяча четыреста) рублей 00 копеек – 9 (девять) шт. за весь период акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025
В.7.	Брендовое Худи и денежная часть приза размере 2 725,00 (две тысячи семьсот двадцать пять) рублей 00 копеек – 9 (девять) шт. за весь период Акции	С 01.11.2025 До 31.12.2025

6.2. Призы, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры, и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и

могут не совпадать с ожиданиями участников Акции. Организатор/Оператор Акции не несут ответственность за использование и реализацию призов Победителями Акции. Претензии относительно невозможности использования Призов должны предъявляться непосредственно исполнителю услуг по реализации (если применимо) этих призов.

6.3. Общее количество призов Акции составляет 100 171 (сто тысяч сто семьдесят одна) штука.

6.4. Количество призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока имеются в наличии у Организатора/Оператора. Акция продолжается в отношении оставшихся категорий призов, до момента окончания срока проведения Акции. Организатор информирует участников Акции о выдаче всех призов определенной категории посредством размещения соответствующей информации в Чат-боте Акции. Если на дату окончания Акции призовой фонд будет израсходован не полностью, Оператор вправе передать оставшиеся призы Организатору/Заказчику Акции.

В случае, если в течение срока проведения Акции призы, указанные в п. А.1. закончатся в связи с выдачей призов победителям Акции, Организатор вправе принять решение об увеличении призового фонда.

6.5. Стоимость призов, указанных в п. 6.1 А.1 указанных в п.6.1 В.1-В.5 Правил, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за 1 приз. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

Стоимость призов Акции, указанных в п.6.1 В.6-В.7. настоящих Правил, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическими лицами вышеуказанных призов подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно - исчисляет и удерживает из денежной части призов п.6.1 В.6-В.7 сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

6.6. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

6.8. ОГРАНИЧЕНИЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПРИЗОВ, ПОЛУЧАЕМЫХ ОДНИМ УЧАСТНИКОМ:

6.8.1. Один и тот же участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих призов Акции:

6.8.1.2. Участник Акции за период проведения Акции может получить не более 1 (одного) приза Акции, указанного в п.6.1 А.1, а также не более 1 (одного) приза акции из числа указанных в п. 6.1 В1-В7 в течение периода проведения Акции с «01» сентября 2025 года по «31» декабря 2025 года.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

Для участия в Акции необходимо:

7.1. Ознакомиться с условиями проведения Акции в Чат-боте Акции и на сайте <https://freshbar.ru/>. В период приема заявок на участие в Акции (п.4.2. настоящих Правил) Участнику необходимо приобрести Продукцию, соответствующую требованиям п.п. 1.7. Правил в торговых точках на территории РФ, сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Участником Продукции. За каждую купленную единицу товара, участвующую в Акции, участнику начисляется фреш-коин.

7.2. Участник Акции обязан сохранить Чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 4.1. Правил.

7.3. Для получения участником Акции призов, Организатор/Оператор вправе потребовать, а участник Акции для подтверждения факта покупки Продукции обязан предоставить Чек, фотографию документа удостоверяющего личность участника рядом с чеком, а также другие документы на усмотрение Организатора/Оператора.

Участник Акции настоящим соглашается с тем, что одновременно с передачей Организатору указанных фотографий также предоставляет ему на условиях безвозмездной неисключительной лицензии право использовать фотографии путем воспроизведения, включая, но не ограниваясь воспроизведением в памяти ЭВМ, в течение 10 лет с даты их передачи Организатору. Организатор вправе также передавать указанное право использование фотографий Заказчику Акции и Оператору акции без соблюдения дополнительных формальностей перед Участником Акции. Отчеты об использовании указанных фотографий Участнику Акции не предоставляются.

7.4. Передача Чеков между участниками Акции и/или участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый участник Акции, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

7.5. Загрузить Корректный чек в Период совершения покупок и регистрации чеков через Чат-бот, предоставив необходимые данные согласно п.7.3 настоящих Правил.

7.6. Зарегистрированный чек проходит модерацию до 3 (трех) дней, в 2 этапа:

- 1-й этап (длится до 24 часа). Проверка на корректность формата сообщения;
- 2-й этап (длится максимум 48 часов, в зависимости от предоставления информации по Базе чеков): на соответствие Базе чеков на соблюдение условий Акции, в том числе на соблюдение сроков Акции, соблюдение количества приобретенной Продукции, соблюдение места проведения Акции, действительность чека.

7.7. Зарегистрированный Корректный чек, успешно прошедший модерацию, дает Участнику право на получение приза, указанного в п. 6.1. А.1. и участие в розыгрыше призов, указанных в п. п. 6.1. В.1-В.7, при выполнении других условий участия в розыгрыше, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. За каждую единицу Продукции, участвующей в акции в чеке, участнику начисляется один фреш-коин, который участник может обменять на участие в розыгрыше призов, указанных в п. 6.1. В.1-В.7, настоящих Правил. Загруженный корректный чек, прошедший модерацию, не является Заявкой участника на участие в розыгрыше призов, указанных в п. 6.1. В.1-В.7, настоящей Акции.

Чтобы подать Заявку на участие в розыгрыше призов, указанных в п. 6.1. В.1-В.7., участнику необходимо обменять накопленные фреш-коины на участие в розыгрыше выбранного приза, путем выбора данного приза в Чат-боте.

Таким образом, чтобы принять участие в розыгрыше призов на каждой неделе акции, участнику необходимо выбрать приз, в розыгрыше которого он хочет принять участие, и обменять накопленные фреш-коины на участие в розыгрыше – 1 фреш-коин равен 1 шансу в розыгрыше. Участник участвует в розыгрыше призов только той недели, в которую он произвел обмен фреш-коина на шанс. Чем больше фреш-коинов участник обменяет, тем больше шансов в розыгрыше он получит. При обмене фреш-коины сгорают.

После проведения розыгрыша все шансы, участвовавшие в данном розыгрыше, сгорают.

Для участия в розыгрыше следующей недели участнику необходимо снова обменять ранее не использованные фреш-коины на шансы в рамках нового периода розыгрыша.

7.9. Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

7.10. Максимальная стоимость пользования мобильным интернетом для отправки сообщения через Чат-бот зависит от используемого Участником Акции тарифного плана выбранного им оператора связи. Стоимость сообщений через Чат-бот для Абонентов операторов сотовой связи устанавливается операторами мобильной связи самостоятельно и не компенсируется Организатором Акции.

7.11. Совершение лицом, соответствующим требованиям п. 3.1., 3.2. настоящих Правил, действий, указанных в п. 7.5.-7.8. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов, указанных в п. 6.1. (далее – Заявка). Количество Заявок зависит от количества купленной продукции, которая прописана в чеках, загруженных Участником Акции.

7.12. Сведения о Заявке после прохождения модерации чека и обмена фреш-коина вносятся в автоматический реестр заявок на соответствующий приз (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

7.13. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен, полностью и безоговорочно согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

7.14. Отправкой сообщения через мессенджер Telegram (Телеграм) с данными чека, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, зарегистрированным и находящимся на территории Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные (направил Заявку на участие в розыгрыше со своего собственного мобильного телефона).

7.15. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа участников Акции лиц:

7.15.1. не предоставивших Чек, подтверждающий покупку;

7.15.2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;

7.15.3. подозреваемых в неоднократной регистрации участников в Акции;

7.15.4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов;

7.15.5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условия, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил.

7.15.6. не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 3 настоящих Правил.

8. Ограничения при регистрации Чеков:

8.1. Регистрация Чеков имеет ограничения. За весь период Акции один участник Акции может зарегистрировать максимум 90 (девяносто) чеков в период с «01» сентября 2025 года по «31» октября 2025 года.

При попытке регистрации 91 (девяносто первого) Чека, участник Акции будет проинформирован о превышении лимита загрузки чеков.

8.2. В неделю один участник Акции может зарегистрировать максимум 10 (десять) корректных чеков. При попытке регистрации 11 (одиннадцатого) корректного чека, участник Акции будет проинформирован о превышении лимита регистрации чеков с указанием даты, с которой участник Акции может возобновить регистрацию корректных чеков. Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать 5 (пять) и более Некорректных чеков подряд, блокируется на 24 часа;

8.3. Если по истечении срока блокировки участник Акции вводит еще 5 (пять) и более Некорректных чеков, то он блокируется еще на 24 часа;

8.4. Если по истечении второй блокировки участник Акции вводит еще 5 (пять) и более Некорректных чеков подряд, то он блокируется до конца периода проведения Акции;

8.5. Последовательность введения Некорректных чеков может быть нарушена только вводом Корректного чека, т.е. максимально допустимое введение Некорректных чеков подряд – 4 (четыре) раза, на 5 (пятый) раз участник Акции блокируется в порядке, определенном в п.8.2 - 8.4. настоящих Правил;

8.6. Участник Акции, попытавшийся зарегистрировать более 5 (пяти) чеков в минуту, блокируется на 24 часа. Призы по введенным согласно настоящему пункту Правил Корректным чекам не аннулируются и вручаются участнику Акции после введения Корректного чека в порядке, предусмотренном Правилами;

8.7. При регистрации чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством выполнения действий, указанных в разделе 7 Правил.

8.8. В случае подозрений в использовании участником Акции специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку чеков и/или упростить их регистрацию, участник Акции автоматически считается нарушителем условий Акции, участник Акции исключается из участия в Акции и его аккаунт в Чат-боте блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника Акции, заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются /блокируются.

8.9. Организатор при определении победителей Акции не учитывает чеки участников Акции, в отношении которых Организатором принято решение об их исключении из участия в Акции.

9. Порядок распределения призов участникам Акции

9.1. Участник Акции может получить не более 1 (одного) Приза Акции, указанного в п.6.1. А.1. в течение периода проведения Акции и не более 1 (Одного) приза Акции из числа указанных в п. 6.2 В1-В7, за весь срок проведения Акции.

Призы, указанные в п.6.1. А.1. размещаются в личном кабинете участника Акции в Чат-боте после прохождения модерации чека.

9.2. Алгоритм распределения призов, указанных в п. 6.1. В.1-В.7.:

9.2.1. В течение всего периода регистрации чеков каждой единице Продукции, участвующей в акции, указанной в корректном чеке, зарегистрированном Участником, присваивается фреш-коин, который участник может обменять в Чат-боте на шанс для участия в розыгрыше призов в каждом периоде. Каждому шансу присваивается порядковый номер (Заявка) в хронологической последовательности при совершении обмена фреш-коинов на шансы всеми Участниками Акции.

9.3. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.

10. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ПРИЗОВ:

10.1. Победители Еженедельных призов категории В.1-В.7 определяются в следующем порядке:

Этап	Срок регистрации чеков и обмена их на фреш-коины в рамках этапа осуществляется с 00:01 до 23:59 по московскому времени	Дата определения Победителей этапа	Количество призов
1	с 01.09.2025 по 07.09.2025	не позднее 20.09.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.

2	с 08.09.2025 по 14.09.2025	не позднее 27.09.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
3	с 15.09.2025 по 21.09.2025	не позднее 04.10.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
4	с 22.09.2025 по 28.09.2025	не позднее 11.10.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
5	с 29.09.2025 по 05.10.2025	не позднее 18.10.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
6	с 06.10.2025 по 12.10.2025	не позднее 25.10.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
7	с 13.10.2025 по 19.10.2025	не позднее 01.11.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
8	с 20.10.2025 по 26.10.2025	не позднее 08.11.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.
9	с 27.10.2025 по 31.10.2025	не позднее 15.11.2025	В.1. - 5шт., В.2. - 2шт., В.3. - 3шт., В.4. - 4шт., В.5. - 3шт., В.6. - 1шт., В.7. - 1шт.

10.2. Порядок определения победителей еженедельных призов:

10.2.1 Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.1. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3 \cdot T/1,27$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- K3 – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,27 – статичная производная для определения победителя;
- T – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом турецкой лиры к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс турецкой лиры 20,1291 → значение для расчета 0,1291

10.2.2. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.2. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3 \cdot B/1,67$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- K3 – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,67 – статичная производная для определения победителя;

- В – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом белорусского рубля к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс белорусского рубля 26,2424 → значение для расчета 0,2424

10.2.3. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.3. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3*U/1,07$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- K3 – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,07 – статичная производная для определения победителя;

Каждый последующий победитель розыгрыша определяется по этой формуле, исключая из Базы кодов данные предыдущего победителя.

- U – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом юаня к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс юаня 10,8897 → значение для расчета 0,8897

10.2.4. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.4. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3*C/1,12$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- K3 – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,12 – статичная производная для определения победителя;

Каждый последующий победитель розыгрыша определяется по этой формуле, исключая из Базы кодов данные предыдущего победителя.

- C – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом швейцарского франка к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс швейцарского франка 95,4091 → значение для расчета 0,4091

10.2.5. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.5. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3*D/1,45$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- K3 – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,45 – статичная производная для определения победителя;

Каждый последующий победитель розыгрыша определяется по этой формуле, исключая из Базы кодов данные предыдущего победителя.

- D – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом датской кроны к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс датской кроны 11,9283 → значение для расчета 0,9283

10.2.6. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.6. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=K3*I/1,89$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;

- КЗ – это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,89 – статичная производная для определения победителя;

Каждый последующий победитель розыгрыша определяется по этой формуле, исключая из Базы кодов данные предыдущего победителя.

- J – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом иены к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс иены 54,6407 → значение для расчета 0,6407

10.2.7. Розыгрыш Еженедельных призов, указанных в п.6.1. В.7. настоящих правил, проводится в периоды проведения розыгрыша, указанные в п. 10.1. настоящих Правил, по следующей формуле $N=KЗ*K/1,34$ (полученное в результате число округляется вверх до целого), где:

- N – порядковый номер Заявки Участника в Базе заявок;
- КЗ — это количество корректных Заявок на соответствующий приз за соответствующий этап, зарегистрированных в периоды, согласно п. 10.1. настоящих Правил;
- 1,34 – статичная производная для определения победителя;
- K – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом тенге к рублю РФ на день определения победителя (официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Пример: курс иены 15,4375 → значение для расчета 0,4375

Каждый последующий победитель розыгрыша определяется по этой формуле, исключая из Базы заявок данные предыдущего победителя.

11. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ:

11.1. Вручение призов Акции, указанных в п. 6.1.А.1., осуществляется ежедневно в период проведения Акции в пределах сроков вручения призов конкретной категории, указанных в п. 6.1. Правил, путем отправки в личном сообщении Участнику в Чат-боте акции ссылки на файл для скачивания, обеспечивающего доступ к использованию приза.

11.2. Вручение еженедельных призов, указанных в п. 6.1. В.1.-В.7., Правил, осуществляется по окончании каждого этапа, согласно п.10.1. Правил, в пределах срока вручения еженедельных призов, указанного в п. 6.1. Правил, путем отправки приза на адрес победителя, указанный им в Личном кабинете на Чат-боте или направленном в ответном письме Оператору на e-mail freshbar@progressiongroup.ru. Отправка приза осуществляется курьерской службой с вручением по указанному адресу, контактный номер телефона также указывается из данных, заполненных Участником, вручение осуществляется по будням в рабочие часы.

11.3. Приз, указанный в п. 6.1. А.1 Правил считается врученным в момент отправки сообщения со ссылкой на файл в Чат-боте. Призы, перечисленные в п. 6.1.В.1-В.7, считаются врученными в момент передачи курьерской службе.

Для получения призов, указанных в п.6.1. В.6-7., Победитель обязуется предоставить Организатору в течение 5 (пяти) календарных дней с момента его уведомления о выигрыше приза в соответствии с п. 11.6 следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Организатором:

- Сканированные копия второй и третьей страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными
- Сканированные копии ИНН / СНИЛС
- Фактический адрес проживания;
- Контактный телефон;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции;

Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для вручения Приза.

11.4. **В случае непредоставления Участником запрошенной информации** в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза и призером становится Участник, чей номер заявки был

следующим (увеличение в большую сторону) за номером заявки Участника, отказавшегося предоставлять необходимую Организатору информацию.

11.5. Уведомление Победителей о присуждении приза осуществляется Организатором путем направления сообщения в личный кабинет в Чат-боте или посредством направления уведомления по электронной почте, указанной Победителем при регистрации в Чат-боте.

12. Дополнительные фреш-коины за участие в игре. Для того, чтобы получить дополнительные фреш-коины, участнику акции необходимо совершить следующие действия:

12.1. Перейти в чат-бот Акции по адресу <https://stqr.ru/-/FRESHBAR2025>

12.2. Перейти в раздел чат-бота, нажать кнопку «*Попасть во вселенные FRESH BAR*» и принять участие в играх, указанных в п. 12.3

12.3. Успешно пройти все 3 (три) игры в разных мирах в течение периода, указанного в п. 4.6. Правил:

- *Мир мармеладных мишек*
- *Мир магов*
- *Космическая вселенная*

Чтобы получить дополнительный фреш-коин необходимо принять участие в игре, пройти каждый из миров, т.е. найти бутылку FRESH BAR в каждом из миров. За прохождение каждого мира начисляется 1 (один) дополнительный фреш-коин. Получить фреш-коин за прохождение мира можно только один раз за акцию.

13. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

13.1. Участники информируются о правилах Акции и сроках их проведения, а также об изменениях путем размещения настоящих Правил в Чат-боте Акции и на сайте <https://freshbar.ru/> в период с «01» сентября 2025 года по «31» декабря 2025 года.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

14.1. Участники Акции имеют право:

- 14.1.1. Знакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 14.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 14.1.3. Получить призы при соблюдении соответствующих условий Акции.
- 14.1.4. Отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями проведения.

14.2. Участники Акции обязаны:

- 14.2.1. Сообщить Организатору по его требованию данные, предусмотренные настоящими Правилами, необходимые для получения призов, а также сохранять Чеки, подтверждающие совершение покупки Продукции до конца проведения Акции.

15. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ.

15.1 Организатор имеет право:

- 15.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника.
- 15.1.2. Запросить документы, удостоверяющие личность, СНИЛС, ИНН и адрес фактического проживания участника, получившего приз, дороже 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 15.1.3. В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных участником данных запросить у участника дополнительную информацию в виде отсканированной копии паспорта и документов, подтверждающих факт покупки Продукции (копия чека, упаковка продукции, фотографии с упаковкой и т. д. на усмотрение Организатора).
- 15.1.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или досрочно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 15.1.5. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 15.1.6. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.1.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 15.1.8. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов.

15.1.9. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления участником сведений, опровергающих указанные подозрения.

15.2. Организатор обязан:

15.2.1. В случае досрочного прекращения, приостановления проведения Акции или изменения условий проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение в Чат-боте https://t.me/freshbar2025_bot и на сайте <https://freshbar.ru/>.

15.3. Организатор и Оператор имеют право:

15.3.1. Отказать в выдаче призов при нарушении участником Акции порядка участия в Акции, указанного в настоящих Правилах.

15.3.2. Отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту участия в Акции и конкурсе восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, признанным иностранным агентом на территории РФ, внесены в перечень террористов и экстремистов Росфинмониторинга, и указанным в п.3.2. настоящих Правил.

15.3.3. Отказать в выдаче призов любому участнику Акции, который подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса организации Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в проведение Акции, высказывает оскорбления, угрожает, причиняет беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией и конкурсом.

15.3.4. Отказать в выдаче призов любому лицу, которое приобрело товар, не участвующий в Акции, либо которое отказалось предоставить Организатору полный комплект документов, предусмотренный настоящими Правилами.

15.4. Организатор и Оператор обязаны:

15.4.1. Выдать призы победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции с учетом указанных в настоящих Правилах ограничений.

16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

16.1. Организатор гарантирует, что все выданные призы соответствуют требованиям действующего законодательства РФ и на момент передачи Участникам готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид призов может отличаться от изображения на промо-упаковках Продукции и рекламных материалах с Продукцией.

16.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

16.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

16.4. Организатор не несет ответственности за призы после передачи его участнику Акции.

16.5. Невостребованные в течение срока проведения Акции призы не хранятся и не выдаются Организатором, по истечении срока проведения Акции невостребованные призы передаются Оператором Заказчику Акции.

16.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

16.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах будет размещена в Чат-боте https://t.me/freshbar2025_bot и на сайте <https://freshbar.ru/>.

17. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

17.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции и конкурсе, а также данные, предоставленные в соответствии с требованиями Правил Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Оператором (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), в том числе, передачу, предоставление и доступ, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных Оператором и Организатором - срок проведения Акции; в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные не хранятся у Организатора и Оператора после окончания Акции.

17.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

17.2.1. Оператором для возможности участия участника Акции в Акции и конкурсе, сообщения участникам Акции и конкурсе о выигрыше и получения участником Акции призов, предусмотренных п.6.1.-6.2. настоящих Правил, а также осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;

17.2.2. Организатором для возможности участия участника Акции в Акции, сообщения участникам Акции о выигрыше и получения участником Акции Главного приза, а также осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам их проведения;

17.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления участником Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.17.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

17.4. Факт участия в Акции.

17.15. Участник Акции, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки путем проставления галочки при регистрации в Чат-боте дает согласие Заказчику Акции на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Заказчика Акции. Указанное согласие дается участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами,

17.16. Предоставление участником Акции неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Чат-боте для участия в Акции и конкурсе в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче приза участнику Акции – победителю.

17.17. Персональные данные участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

17.18. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.

АО «Москва – ИКС»	• Название, ИНН организации
ИНН 7706090100	• Дата, время и место расчета
111024, г.Москва, ш.Энтузиастов, д.6	• Должность и ф.и.о. лица, выбившего чек (продавца, кассира)
ККТ 0530140001000177	
09.01.19 12:08	
Старший смены Смирнов Г.В.	• Название документа и признак расчета
КАССОВЫЙ ЧЕК/ПРИХОД	• Регистрационный номер ККТ и заводской номер фискального накопителя
РН ККТ 0000003213025989 ФН 8710000100008458	
Сайт ФНС: www.nalog.ru	• Адрес сайта, где можно проверить чек
СМЕНА 6 ЧЕК 44	• Номер смены и порядковый номер чека за смену
Вода питьевая «Икс» бут.	
1л.газ	• Название товара, количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок
39.13 X 46	
1	
=1799.98_А	
НДС 20%	
299.99	
Подитог	
=1799.98	
ИТОГ	
=1799.98	
НАЛИЧНЫМИ	• Форма расчета
=5000.00	
СДАЧА	
=3200.02	
НДС 20%	• Ставка и сумма НДС
=299.99	
СНО:	• Система налогообложения
ОСН	
ФД:25202	• Фискальные признаки документа и сообщения
ФП:2974929930	
	• QR-код